

NOTA DE PRENSA

ANIS y la Fundación Grünenthal presentan el manual “Guía para periodistas. Entender el dolor”

- **La Guía recoge las claves necesarias para entender todos los aspectos que rodean el dolor de una manera divulgativa y fácil de entender**
- **Su contenido sintético y práctico hace de este libro una herramienta muy útil en la actividad periodística diaria**

Madrid, 19 de enero de 2010.- Cerca de 9 millones de españoles (el 11 por ciento) sufren dolor crónico, según el estudio Pain in Europe. Una condición que, debido a las devastadoras consecuencias que trae consigo en la calidad de vida de las personas que lo padecen, ha dejado de ser considerado un síntoma para llegar a convertirse en una patología en sí misma.

Los avances que se están produciendo en el campo del abordaje del dolor, están propiciando un aumento de la aparición de artículos a este respecto. Sin embargo, la importancia del dolor en la sociedad es un tema complejo que implica no sólo un abordaje clínico y farmacológico, sino que se trata de un serio problema sanitario con consecuencias muy negativas desde un punto de vista social, psicológico e incluso económico y laboral.

Es por eso que, desde la Fundación Grünenthal y gracias al trabajo del Dr. Manuel Rodríguez, Jefe de Sección y Coordinador de la Unidad del Dolor del Hospital Carlos Haya de Málaga, hemos elaborado esta guía práctica dirigida a los periodistas, con el objetivo de transmitir los conceptos más importantes sobre el dolor de una forma divulgativa y práctica.

En ella, los lectores encontrarán las claves necesarias para conocer qué es el dolor, dónde tratarlo, cuál es su prevalencia, sus consecuencias psicológicas, sociales y económicas, así como los principales tratamientos utilizados para su abordaje.

De esta manera, desde nuestra experiencia en el abordaje del dolor, queremos colaborar con los periodistas transmitiéndoles nuestro conocimiento y ofreciéndoles las herramientas necesarias para conseguir, entre todos, informar a la sociedad de manera rigurosa y responsable.

NOTA DE PRENSA

Sobre Fundación Grünenthal

La Fundación Grünenthal es una entidad privada sin ánimo de lucro, con plena capacidad para obrar y recursos propios. Con su lema "Abriendo caminos", la Fundación define su carácter multicultural, su componente internacional y su dedicación a la formación, divulgación de conocimientos científicos, colaboración con Sociedades Científicas y apoyo a la investigación. Estas actividades se desarrollan fundamentalmente en los campos del Dolor, la Medicina Paliativa y las Enfermedades Neurodegenerativas.

Más información:

Fundación Grünenthal

Rosa Moreno / Irma Moro

rosa.moreno@grunenthal.com / irma.moro@grunenthal.com

Tlf: 91 301 93 00

Inforpress

Silvia Díaz /Sara Luque

sdiaz@inforpress.es / sluque@inforpress.es

Tlf: 91 564 07 25

Para recibir un ejemplar de la guía, envíe un e-mail con su dirección de correo postal a:
comunicacion.es@grunenthal.com